

SIMULTRAIN[®] — DIE SZENARIEN

Szenario „Informatik“

Name des Szenarios: **e-com**

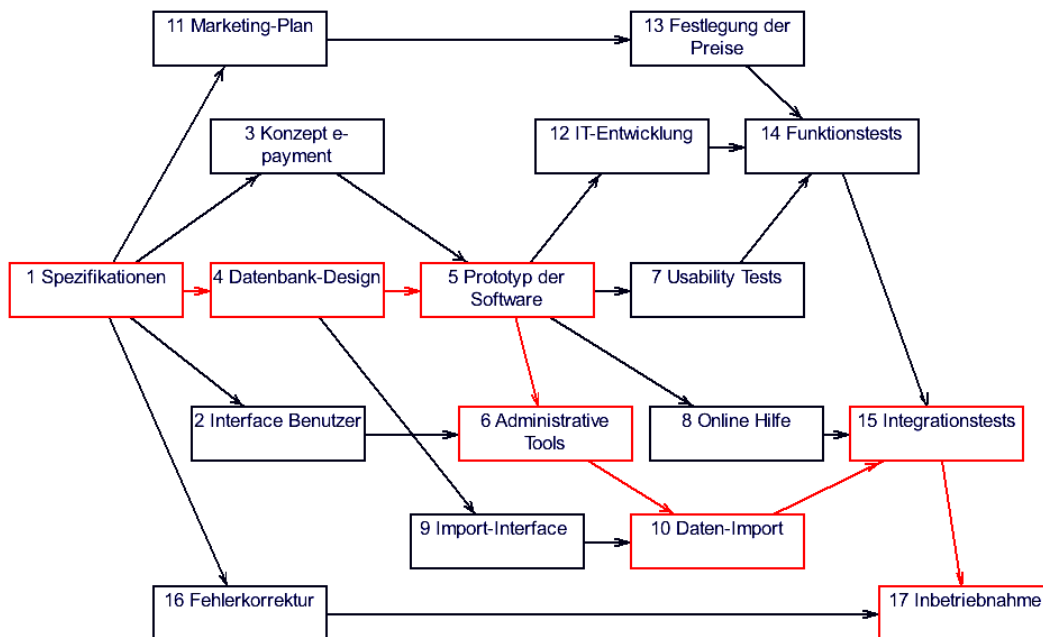
Beschreibung des Projektes

Übereinstimmend mit dem Anfang des Jahres beschlossenen Geschäftsstrategie will die Geschäftsleitung ihrer Kundschaft einen interaktiven Online-Dienst zur Verfügung stellen, der es den Kunden ermöglicht, alle Bestellungs- und Kontrollvorgänge ohne Intervention von Kundenservice oder Buchhaltung auszuführen.



Für dieses Projekt wurde ein vorläufiges Pflichtenheft erstellt, mit der Liste der Vorgänge, dem Budget und den geplanten Termine; das Kernteam wurde ebenfalls gebildet.

Aktivitäten des Projektes



Qualifikationen

In diesem Szenario werden folgende Qualifikationen verlangt:

- Web Design
- Datenbanken
- Programmierung
- Business
- Sales + Marketing

Szenario „Marketing“

Name des Szenarios: **marketing**

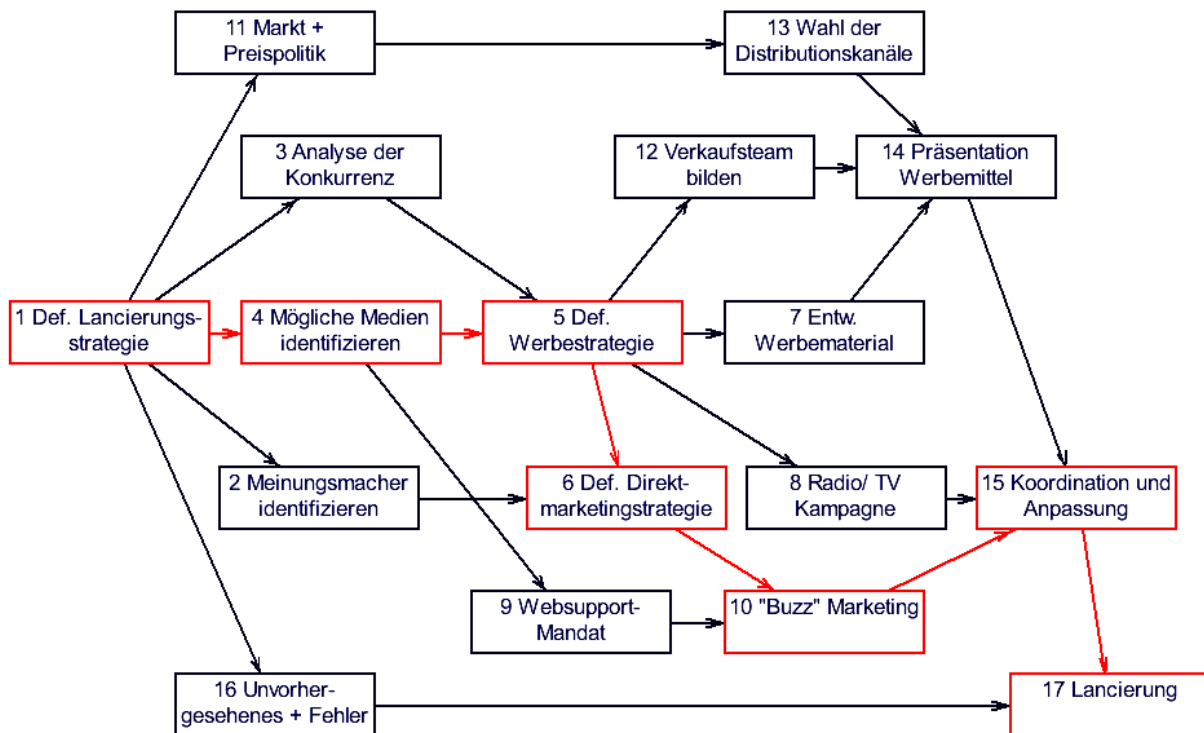
Beschreibung des Projektes

Ihre Firma hat ein neues "All-in-one smartphone" überarbeitet. Dieses äußerst leistungsfähige Gerät weist zahlreiche Innovationen auf, welche seine Attraktivität für mobile Hörer und von neuen Technologien begeisterte Konsumenten steigern.



Der Entwurf dieses Produktes wurde fertig gestellt, die Lancierung auf dem Markt sollte nun vorbereitet werden. Es ist jenes Objekt des Projektes für welches ein provisorisches Pflichtenheft abgefasst wurde. Letzteres enthält die Aktivitätenliste, das Budget und die vorgesehenen Termine. Das Kernteam wurde gebildet.

Aktivitäten des Projektes



Qualifikationen

In diesem Szenario werden folgende Qualifikationen verlangt:

- Marketing
- Verkauf
- Public Relations
- Werbung
- Audiovisuelle Bereiche

Szenario „Ereignis“

Name des Szenarios: **event**

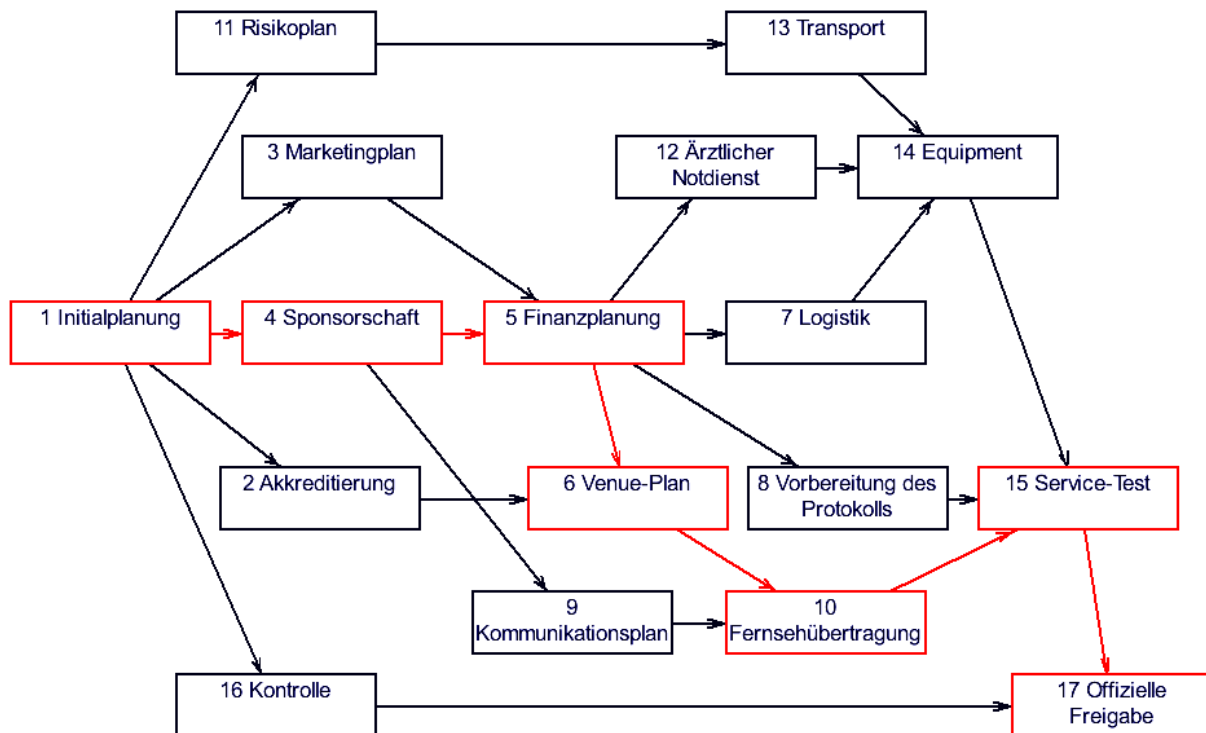


Beschreibung des Projektes

Das Internationale Fussballturnier von Lausanne versammelt einige der wichtigsten Europäischen Jugend-Fussballvereine. Der Nationalverband organisiert diesen Event zum ersten Mal. Ein Unternehmen, das auf Sportevents spezialisiert ist, reserviert alle seine Ressourcen für diese Veranstaltung.

Das Projekt "IFTL – Phase B" ist Teil des Vorbereitungsprozesses. Die Vorbereitung muss 2 Wochen vor dem Eröffnungstag abgeschlossen sein. Das Kernteam und das Budget sind erstellt worden. Weitere Ressourcen des Verbandes stehen dem Projekt zur Verfügung.

Aktivitäten des Projektes



Qualifikationen

In diesem Szenario werden folgende Qualifikationen verlangt:

- Sport
- Venue-Management
- Finanzen
- Marketing
- Logistik

Szenario „Produktentwicklung“

Name des Szenarios: **product**

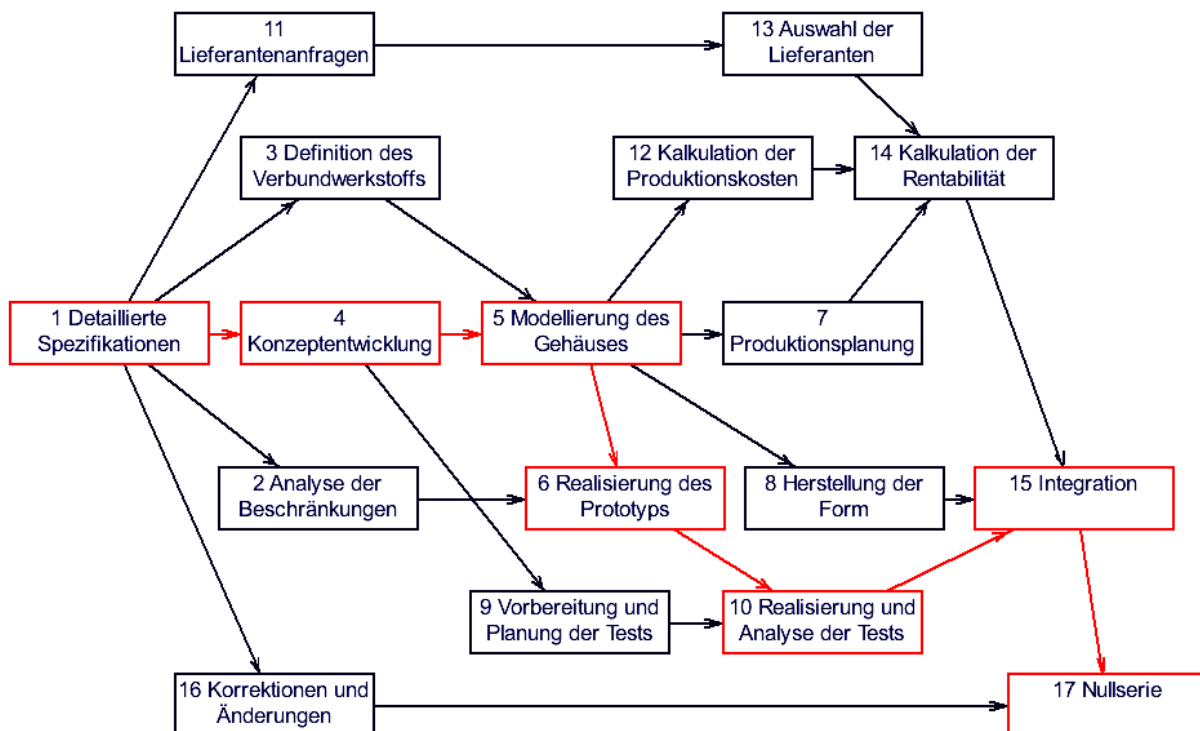


Beschreibung des Projektes

Die Firma Plastoceram ist führend in der Herstellung von Spezialverpackungen aus Verbundwerkstoff. Ein Kunde, Hersteller von Herzschrittmachern, findet keine zufrieden stellende Lösung für das Gehäuse seines letzten, ultra miniaturisierten Modells.

Für diesen Kunden muss in kürzester Zeit ein Gehäuse in einem Material entwickelt werden, das gleichzeitig sehr widerstandsfähig, sehr dünn und leicht zu verarbeiten ist. Für dieses Projekt wurde ein vorläufiges Pflichtenheft erstellt, mit der Liste der Vorgänge, dem Budget und den geplanten Terminen; das Kernteam wurde ebenfalls gebildet.

Aktivitäten des Projektes



Qualifikationen

In diesem Szenario werden folgende Qualifikationen verlangt:

- Engineering
- Tests + Analyse
- Produktion
- Logistik
- Verkauf + Marketing