

## RACI Матрица □ Матрица распределения ответственности Маркетинг

Задания проекта	Люди																				
	Дмитрий	Михаил	Роман	Вя	Алексей	Анна	Борис	Светлана	Феликс	Фёдор		Денис	Леонид	Игорь	Михаил	Поль	Петр	Сью	Тарас	Тимур	
Планирование																					
Управление Риском																					
Управление качеством																					
Закупки																					
1 Определение стратегии																					
2 Определение тенденций																					
3 Анализ конкурентов																					
4 Выбор СМИ																					
5 Рекламная стратегии																					
6 План прямого маркетинга																					
7 Стратегия стимулирования																					
8 Компания в СМИ																					
9 Интернет реклама																					
10 Маркетинг рекомендаций																					
11 Рынки + ценовая политика																					
12 Создание группы продаж																					
13 Выбор каналов сбыта																					
14 Выбор ген. партнера																					
15 Координация																					
16 Документация																					
17 Выпуск 1																					

R – Работает, A – Отвечает, C – Консультирует, I – Информирован, Q – Проверяет качество □